

Tempo libero **A zonzo nel borgo** per degustare cibo e territorio

■ Le prime due edizioni hanno avuto talmente successo che quest'anno gli organizzatori hanno deciso di fare di più, aumentando il numero, chiuso e limitato, di posti disponibili da 500 a 800. Qualcuno in più potrà dunque godersi l'appuntamento 2014 con la rassegna, fra gastronomia e territorio, «Gusta il Borgo», riproposta ad Ascona sabato 30 agosto dagli Amis de la forchéta. Attenzione però: per non perdere l'occasione meglio iscriversi il prima possibile. Si potrà farlo a partire dal 4 agosto sul sito internet www.amisdalaforcheta.ch.

Partenza e arrivo sono previsti all'ex aeroporto, dove al termine della camminata sarà allestito un mercatino, con la possibilità di acquistare i prodotti degustati durante la camminata. In serata è in programma una cena in comune, allietata da produzioni musicali.

Il percorso di quest'anno - da percorrere ovviamente rigorosamente a piedi - prevede nove tappe, in cui è stato inserito anche il suggestivo chiostro del Collegio Papio. Ad

ogni fermata si potranno provare vini, produzioni ortofrutticole e lattiero-casearie, insaccati nostrani, pane artigianale, nonché una serie di delizie prodotte solo per l'occasione. Alle fermate di degustazione si potranno intercalare momenti musicali, proposti da diversi gruppi. I produttori invitati sono 25.

«Una delle nostre finalità - ha detto **Fabio Guerra**, presidente degli Amis de la forchéta, presentando l'evento - è quella di sensibilizzare tutti affinché seguano un'alimentazione corretta, soprattutto nelle fasce giovanili». Il presidente ha pure sottolineato che alla rassegna saranno benvenuti anche coloro che hanno difficoltà motorie, uditive o problemi di vista.

L'invito ai partecipanti è anche quello di scattare fotografie dei momenti più significativi. Una giuria procederà poi alla premiazione delle migliori immagini.

I costi rimangono invariati: 50 franchi per gli adulti e 25 per i ragazzi dagli 11 ai 17 anni. I bambini partecipano gratuitamente.