

Ascona **Un Borgo tutto da gustare**

«Tour gastronomico» organizzato dall'associazione Amis da la forchéta

■ Il prossimo primo di settembre, per i buongustai, sarà una data da segnare sul calendario. Prenderà infatti il via ad Ascona l'iniziativa «Gusta il Borgo», promossa dall'associazione Amis da la forchéta, con il sostegno del Municipio, del Patriziato e dall'Ente turistico Lago Maggiore.

Il programma? Una passeggiata con ben sette tappe in cui sostare per assaporare cibi e bevande nostrane. Come spiega **Fabio Guerra**, presidente dell'associazione: «Il progetto è partito nella primavera dell'anno scorso, quando, discutendo tra amici, ci siamo resi conto che questo modello di offerta, radicato nel resto della Svizzera, è invece ancora poco sfruttato alle nostre latitudini».

Oltre trecento i soci amanti della buona tavola

Di lì a poco, nel luglio 2011, la nascita dell'associazione, la quale, dal gruppo iniziale di amici «di tavola», si è ingrandita fino a contare più di 300 soci ed ha già organizzato due eventi che hanno avuto un buon riscontro:

una degustazione di formaggi elvetic e vini ticinesi nel ristorante dell'Hotel Mulino e «Aspettando Gusta il borgo» al Garni Meridiana durante JazzAscona. Per il prossimo evento sarà «l'edizione zero» dice Guerra. «Il nostro scopo è quello di valorizzare i prodotti gastronomici della regione, oltre al piacere della buona tavola», continua. «Tra gli iscritti abbiamo alcune comitive d' Oltralpe, anche dal Piemonte avremo visitatori». I partecipanti annunciati sono già circa due terzi del numero chiuso di 600 previsto dagli organizzatori (iscrizioni: www.amisdalafortcheta.ch).

Obiettivo la promozione dei prodotti regionali

Per **Fabio Bonetti**, presidente dell'Ente turistico «Questa manifestazione, che può ambire a crescere e speriamo ripetersi, si coordina perfettamente col concetto d'immagine della promozione regionale da noi adottato. Abbiamo creduto subito al progetto e siamo presenti come sostegno operativo e finanziario».

Ascona, secondo il municipale **Mario Bazzi** «Non ha fatto che sostenere un programma ben studiato grazie alla professionalità degli organizzatori». Oltre all'appoggio delle istituzioni, «Gusta il Borgo» potrà contare su diversi sponsor e collaborazioni, le autolinee Fart, ad esempio, praticeranno una riduzione dei prezzi per gli iscritti. Sempre nell'ottica dell'evento ad «impatto zero», vi sarà la partecipazione dell'associazione Liberalauto. Annunciata anche la copertura radiofonica da parte di Rete3.

Per quel che riguarda il percorso, il luogo di partenza ed arrivo designato sarà l'ex aeroporto, luogo in cui sarà possibile acquistare i prodotti degustati, approfittare della zona ristoro e godersi l'intrattenimento musicale allestito da JazzAscona. La scampagnata è stata studiata perché attraversi parchi pubblici e strade poco trafficate, dal Monte Verità al lungolago. Per persone con difficoltà motorie e per i passeggini, vi sarà un percorso alternativo. **FIMO**